



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL

DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

PROGRAMA ANALÍTICO

INSTITUTO TRÊS RIOS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS

CURSO DE DIREITO

CÓDIGO: TR 123

DIREITO EMPRESARIAL I

CRÉDITOS: 04

**Cada Crédito corresponde à 15h/
aula**

Pré requisito:
TR 108 P

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Gerais:

- Instruir e capacitar teoricamente o discente no conhecimento da matéria Empresarial (comercial), assim como orientá-lo n campo prático de acordo com a jurisprudência. Identificar o empresário comercial, abrindo caminho para a compreensão da empresa e suas relações internas e externas.

Específicos:

- Informar o discente sobre a atividade econômica (lucrativa); atos de comércio e civis (benéficos, humanitários, científicos, etc.); a essência do espírito social (*affectiosocietatis*, ou seja, comunhão de interesses).

EMENTA: Noções fundamentais de comércio. Atos de comércio. Fundo de Comércio. O comércio. O comerciante e a empresa mercantil. Registro de Comércio. Obrigações Profissionais do empresário comercial. Nome Comercial. Sociedade empresária. Conceito. Disposições gerais; Sociedade simples: Contrato social, Direitos e obrigações dos sócios. Administração. Relações com terceiros. Dissolução da sociedade. Sociedade limitada.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - Direito e Atividade Econômica.

- 1.1. Conceito do Direito Comercial Moderno.
- 1.2. Relação do Direito Comercial com as demais disciplinas jurídicas.
- 1.3. Fontes do Direito Comercial.

Unidade II - Direito Comercial.

- 2.1. Autonomia do Direito comercial. Evolução histórica do direito comercial. Características do Direito Comercial. Caráter instrumental do Direito Comercial e seu campo de atuação.
- 2.2. Evolução do Direito Comercial no Brasil. Características.

Unidade III - Atos de Comércio.

- 3.1. Conceito. Elementos caracterizadores dos atos de comércio.
- 3.2. Classificação dos atos de comércio.
- 3.3. Teoria dos Atos Mistos

Unidade IV - Estabelecimento Comercial.

- 4.1. Conceito. Natureza jurídica. Elementos.
- 4.2. Estabelecimento principal, filiais e sucursais.
- 4.3. Da Cessão, do penhor e da desapropriação.

Unidade V - Do Comerciante.

- 5.1. Origem e Conceito de comerciante.
- 5.2. Sistema para qualificação do comerciante: sistema francês, espanhol e alemão;
- 5.3. Comerciante no sistema do Código comercial Brasileiro. Requisitos, matrícula.
- 5.4. Capacidade para comerciar.
- 5.6. Os absolutamente incapazes.
- 5.7. Os proibidos de comerciar. Efeitos da proibição. Teoria da Aparência.

- 5.8. Exercício de Comércio pelo estrangeiro.
- 5.9. Da perda do *status* de comerciante.
- 5.10. Do comerciante pessoa física e pessoa jurídica.
- 5.11. Agentes Auxiliares do comerciantes.

Unidade VI - Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins

- 6.1. Histórico do Registro do Comércio no Brasil.
- 6.2. Órgãos do Registro de Comércio. Juntas Comerciais.
- 6.3. Autenticação dos Livros Comerciais e Cancelamento do Registro.

Unidade VII - Obrigações Comuns Aos Comerciantes

- 7.1. Obrigações básicas. Livros do comerciante.
- 7.2. Escrituração e contabilidade. Consequência da irregularidade da escrituração. Espécies de livros comerciais.
- 7.3. Exibição judicial e eficácia probatória dos livros comerciais.
- 7.4. Balanço Geral e Arquivamento.

Unidade VIII - Nome Comercial.

- 8.1. Conceito e Espécies. Sistema de constituição de Firmas.
- 8.2. Proteção ao Nome comercial. Alienabilidade do nome comercial.

Unidade IX - Do Empresário.

- 9.1. A empresa: conceituação econômica. Elementos da empresa.
- 9.2. Empresário: conceito e características.
- 9.3. A empresa como unidade do mundo econômico.

Unidade X - Propriedade Industrial.

Unidade XI - Sociedade Empresária.

- 11.1. Conceito.
- 11.2. Disposições gerais.

Unidade XII - Sociedade Simples.

- 12.1. Contrato Social.
- 12.2. Direitos e obrigações dos sócios.
- 12.3. Administração.
- 12.4. Relações com terceiros.
- 12.5. Dissolução da sociedade.

Unidade XIII - Sociedade Limitada.

- 13.1. Quotas.
- 13.2. Administração.
- 13.3. Conselho Fiscal.
- 13.4. Deliberação dos sócios.
- 13.5. Dissolução.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COELHO, Fabio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva, 2007.

NEGRÃO, Ricardo. Direito Empresarial. 1ª edição. São Paulo. Saraiva, 2008.

ROVAI, Armando Luiz. Direito de Empresa. 1ª edição. Rio de Janeiro. Campus-Elsevier, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COELHO, Fabio Ulhoa. Código Comercial e Legislação Complementar Anotados. 7ª edição. São Paulo. Saraiva, 2005.

FERES, Marcelo Andrade. Estabelecimento Empresarial. 1ª edição. São Paulo. Saraiva, 2007.

MARTINS, Fran. Contratos e Obrigações Comerciais. Rio de Janeiro: Forense, 2006.

REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva, 2007.