

	UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO	
	DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL	
	DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS	
	PROGRAMA ANALÍTICO	
INSTITUTO TRÊS RIOS		
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS		
CURSO DE DIREITO		
CÓDIGO: TR 116	DIREITO CONSUMIDOR	Pré requisito: TR 190 P
CRÉDITOS: 02	Cada Crédito corresponde à 15h/ aula	
OBJETIVOS DA DISCIPLINA		
Gerais: Fornecer ao aluno as bases teóricas do Direito do Consumidor, sua aplicações práticas, sobretudo processuais, bem como esclarecer suas relações com outros ramos do Direito.		
Específicos: Oferecer ao aluno as noções gerais da problemática das relações dos segmentos industrial, comercial e do consumidor, assim como as peculiaridades dos contratos nas relações de consumo em comparação com a teoria geral dos contratos. Da mesma forma, aprofundar os mecanismos processuais de proteção ao consumidor, seja em nível individual, seja em nível coletivo.		
EMENTA: Introdução ao Direito do Consumidor. O consumidor e a relação de consumo. O Código de Defesa do Consumidor. O Contrato de consumo. Princípios regentes dos contratos de consumo. Responsabilidade Civil no Direito do Consumidor. A defesa do Consumidor. Aspectos processuais relevantes. Aspectos penais relacionados ao Direito do Consumidor.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		

Unidade I

1. Introdução ao Direito do Consumidor.
2. Indústria, comércio e circulação de mercadorias.
3. O consumidor.
4. Relação de consumo.
5. Análise introdutória do Código de Defesa do Consumidor (CDC).
6. Direitos básicos do consumidor.

Unidade II

1. O contrato de consumo.
2. A boa-fé objetiva no CDC.
3. Princípios que presidem os contratos de consumo.
4. A oferta. Partes, objeto, forma e espécies.
5. Formação do contrato.
6. Contrato de adesão.
7. Cláusulas gerais.
8. Interpretação do contrato de consumo.
9. A proteção contratual.
10. Cláusulas abusivas e seu controle.
11. Princípio da transparência.
12. Dever de informar.
13. Direito de arrependimento do consumidor.
14. Execução do contrato.
15. Inexecução contratual pelo fornecedor.
16. Consumidor por equiparação.
17. Desconsideração da personalidade jurídica.

UnidadeIII

1. Responsabilidade Civil no CDC.
2. Responsabilidade do fornecedor.
3. Responsabilidade pelo fato do produto ou do serviço.
4. Decadência e prescrição no CDC.

UnidadeIV

1. Disposições gerais da defesa do consumidor em juízo.
2. Temas de Direito Processual relacionados com o Código de Defesa do Consumidor.
3. Proteção aos consumidores: base constitucional.
4. Vulnerabilidade.
5. Assistência jurídica.
6. Os instrumentos jurídicos de defesa do consumidor.
7. Os órgãos de proteção ao consumidor.
8. O consumidor frente aos órgãos jurisdicionais.
9. Juizados Especiais.
10. Facilitação da defesa.
11. Ônus da prova.
12. A defesa do consumidor em juízo: individual e coletiva.
13. Recursos e coisa julgada no CDC.
14. Ações coletivas e ações individuais.
15. Arbitragem no Direito do Consumidor.

UnidadeV

1. Crimes previstos no Código do Consumidor.

2. Proteção do Consumidor e das Relações de Consumo no âmbito do Direito Penal.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GRINOVER, Ada Pellegrini et al. *Código Brasileiro de Defesa do Consumidor comentado pelos autores do Anteprojeto*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2005.

MARQUES, Cláudia Lima. *Contratos no Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo: RT, 2006.

NUNES, Luiz Antonio Rizzato. *Curso de Direito do Consumidor*. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALMEIDA, João Baptista de. *A proteção jurídica do consumidor*. São Paulo: Saraiva, 2000.

ALVIM, Arruda et al. *Código do Consumidor Comentado*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.

ARAÚJO FILHO, Luiz Paulo da Silva. *Comentários ao Código de Defesa do Consumidor: Direito Processual*. Rio de Janeiro: Forense, 2001.

BONATTO, Cláudio; MORAES, Paulo Valério Dal Pai. *Questões Controvertidas no Código de Defesa do Consumidor*. 5 ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2009.

FILOMENO, José Geraldo Brito. *Manual dos direitos do consumidor*. São Paulo: Atlas, 2005.

GARCIA, Leonardo de Medeiros. *Direito do Consumidor – Código Comentado e Jurisprudência*. 4 ed. Niterói: Impetus, 2008.

FONSECA, Antonio Cezar Lima da. *Direito Penal do Consumidor: Código de Defesa do consumidor e lei nº 8.137/90*. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 1999.

MANCUSO, Rodolfo de Camargo. *Manual do Consumidor em Juízo*. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

NUNES, Luiz Antonio Rizzato. *Comentários ao Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo: Saraiva, 2000.

NUNES JUNIOR, Vidal Serrano; SERRANO, Yolanda Alves Pinto. *Código de Defesa do Consumidor Interpretado*. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

SILVEIRA, Reynaldo. *Práticas mercantis no direito do consumidor*. Curitiba: Juruá, 1999.

SOARES, Ricardo Maurício Freire. *A Nova Interpretação do Código Brasileiro de Defesa do Consumidor*. 1 ed. São Paulo. Saraiva, 2007.

TEPEDINO, Gustavo. *As relações de consumo e a nova teoria contratual*. In Temas de Direito Civil. Rio de Janeiro: Renovar, 2004.